



Quel que soit l'objectif, votre temps définit votre grandeur.

La nouvelle campagne sportive de Tissot, mettant en vedette la coureuse cycliste médaillée d'or olympique Jolanda Neff, souligne l'importance de l'engagement.

À l'occasion du lancement de cette nouvelle saison du Tour de France, Tissot dévoile son ambassadrice Jolanda Neff dans sa nouvelle campagne sportive.

Dans un monde de distraction, célébrez l'engagement

Dans notre monde actuel en constante évolution, il est facile de perdre de vue l'importance de l'engagement, même pour les plus ambitieux d'entre nous. Mais impossible d'atteindre les sommets sans dévouement, temps, ni passion. Tissot le sait bien : depuis 170 ans, la marque est sans cesse attentive aux signes du temps, et sait que constance et persévérance sont de mise pour atteindre ses objectifs.

Passion, concentration, dévouement et engagement, ces valeurs ne sont pas étrangères aux ambassadeurs de Tissot. Dans une nouvelle campagne vidéo, ces derniers se confient sur leur parcours, jusqu'au plus haut niveau.

Jolanda Neff, coureuse cycliste médaillée d'or olympique, connaît l'importance de chaque seconde, en particulier dans sa discipline. Avec des nerfs d'acier, la championne surmonte les obstacles sans jamais faillir.



De tels exploits sont l'aboutissement d'innombrables heures passées, dans l'ombre, à répéter inlassablement les mêmes mouvements jusqu'à les maîtriser parfaitement. Ainsi se révèlent les plus grands.

Pas de raccourcis sur le chemin de la réussite

Ces valeurs, Tissot les connaît bien : atteindre les sommets exige un dévouement de tous les instants. En tant que Chronométrateur Officiel, la maison est aussi intrinsèquement liée à ces disciplines, qu'il s'agisse du basketball, du cyclisme ou du MotoGP™.

Témoins de ce lien profond, Tissot a imaginé au fil des ans des modèles sportifs majeurs, comme la T-Race Cycling, la T-Race MotoGP™ ou la Supersport, autant d'hommages au monde du sport et à l'implication dont font preuve les athlètes.

Passion et persévérance, deux valeurs essentielles pour s'élever toujours plus haut et donner vie à ses rêves. Face aux doutes, aux distractions et à la pression, les ambassadeurs de Tissot et la maison horlogère suisse gardent toujours les yeux rivés sur l'objectif.

À propos de Tissot

Depuis 1853, Tissot est au cœur de l'industrie horlogère suisse. Notre attachement à la qualité et au savoir-faire horloger n'a d'égal que notre passion pour la performance et la précision. Année après année, nos modèles innovants, à l'image de la légendaire Tissot T-Touch, ont révolutionné notre secteur et marqué l'histoire. Avant-gardiste, la Tissot T-Touch Connect Solar est aujourd'hui alimentée de manière durable par l'énergie solaire et utilise une technologie connectée respectueuse de la vie privée, autant de qualités qui assoient notre solide réputation d'innovateurs par tradition. Témoins de notre passion pour le monde du sport, nos systèmes de chronométrage ont reçu l'aval de nombreux athlètes et championnats professionnels. La NBA et la FIBA, en basketball, le Tour de France et La Vuelta, en cyclisme, et le MotoGP™, en sports mécaniques, ne sont que quelques-uns des grands noms qui font ainsi confiance au chronométrage Tissot. Nous proposons à nos clients des montres innovantes et traditionnelles, dans une quête constante de qualité, d'authenticité et d'excellence.